

Finanças para não Financeiros

É cada vez mais evidente a importância de uma visão integrada do negócio para o sucesso das organizações. Se os colaboradores não tiverem uma visão de conjunto relativamente a outros departamentos, empresas concorrentes, sectores de atividade e áreas de saber, não conseguem contribuir da melhor forma para o sucesso da sua organização.

Neste contexto, o correto entendimento dos números e dos dados financeiros fundamentais, é uma condição essencial para o trabalho de colaboradores e gestores e para o sucesso de qualquer organização.



Duração: 18 Horas

Objetivos Gerais

Este curso tem como objetivo dotar os participantes que não têm formação base ao nível de finanças e economia, de conhecimentos básicos a este nível. Fomentar a utilização da informação financeira como instrumento de gestão, fundamental para a tomada de decisões operacionais e estratégicas. No final do período de formação os formandos deveram ser capazes de compreender a importância da contabilidade na empresa. Identificar as características da informação financeira e seus utilizadores. Distinguir corretamente as várias contas do Sistema de Normalização Contabilística (SNC). Compreender o processo de obtenção de informação financeira. Identificar as tarefas da função financeira. Elaborar demonstrações financeiras. Construir e analisar os resultados dos principais rácios abordados.

Objectivos Específicos

O Curso visa proporcionar aos executivos, gestores e quadros dirigentes, não especialistas em finanças e contabilidade, a aquisição, reforço ou reciclagem de competências nesta área, por forma a estarem habilitados a:

- Analisar e interpretar demonstrações financeiras
- Ter uma visão do impacto das decisões a tomar em termos económicos e financeiros
- Compreender o interesse e os limites dos métodos de análise e de afetação dos custos
- Participar de uma forma mais esclarecida na elaboração e discussão de orçamentos
- Compreender questões associadas com a avaliação de projetos e com a criação de valor
- Dominar a linguagem utilizada pelos "financeiros" na empresa e fora dela, permitindo uma capacidade acrescida de diálogo com os Stakeholders

Destinatários/Pré-Requisitos

Este curso é destinado a todos os profissionais sem formação base na área financeira e que queiram adquirir ou melhorar os seus conhecimentos nesta área, nomeadamente, administradores, diretores-gerais, diretores (não financeiros) e todos os colaboradores que exerçam funções nas áreas: comercial, marketing, estratégia, planeamento, recursos humanos, produção, sistemas de informação, jurídica, entre outras.

Conteúdos Programáticos

Módulo 1. A importância da informação financeira:

- Relação entre a demonstração de resultados e o balanço

Módulo 2 - Informação contabilística

- Conceitos
- Destinatários da informação
- Características

- Apuramento de resultados
- Componentes da demonstração de resultados

Módulo 3 - Demonstrações financeiras

- Balanço – estrutura e a sua interpretação
- Património
- Factos patrimoniais – modificativos / permutativos
- Massas Patrimoniais
- Demonstração de resultados
- Estrutura da demonstração de resultados

Módulo 4 - Demonstração financeira e sua análise

- Indicadores económicos e financeiros
- Óptica financeira
- Óptica económica
- Análise do fundo de maneo e respetiva necessidade
- Liquidez
- Rendibilidade
- Endividamento
- Actividade

- Vantagens e limitações dos rácios

Módulo 5 - Análise de custos e determinação do ponto crítico de vendas

- Classificação e apuramento de gastos
- Análise de risco
- Ponto crítico
- Margem de segurança
- Margem de contribuição

Módulo 6 – Controlo de Gestão

- Método ABC
- Descentralização e centros de responsabilidade
- Preços de transferência internos
- Avaliação de performance
- Implementação do "Balanced Scorecard"